















Die Nachhaltigkeitsstrategie von mfe eventdirector

Wir machen Events - auch sustainable.

Berlin, 2023

Als Produktions-Agentur setzen wir hochwertige, dynamische und nachhaltige Veranstaltungen für Unternehmen um. Dabei ist es unser Ziel für wirksame Ereignisse mit bleibendem Wert zu sorgen, damit Botschaften lange in den Köpfen der Gäste hängen bleiben.

Unsere Branche (ver-) braucht viele unterschiedliche Ressourcen, um ein temporär wirksames Ereignis zu kreieren. Alle Krisen, mit denen wir als Gesellschaft derzeit konfrontiert sind. zeigen sehr deutlich auf: Wir können nicht so weitermachen.

Für uns ist vor allem die Klima- und Energiekrise ein deutliches Zeichen, dass auf mehreren Ebenen akuter Handlungsbedarf geboten ist.

Wie können wir zur Lösung beitragen?

Als zertifizierter Sustainable Partner Berlin haben wir uns bereits auf den Weg gemacht.

Wir streben nicht nach mehr Wachstum, sondern wollen Wachstum kreieren, das Besseres schafft.

In unserer täglichen Arbeit finden wir als Team heraus, wie wir neue Ideen in Eventformate einbringen können.

Wir wollen möglichst viel Sinnvolles leisten und damit Geld verdienen.

Es geht also nicht nur darum, Veranstaltungen nachhaltiger zu gestalten und Ressourcen schonend einzusetzen, sondern vielmehr eine Vision zu entwickeln. wie wir als Unternehmen Sinnvolles leisten und Veränderungen bewirken. Narrative sind dabei sehr wichtig. Erzählungen über das Handeln formen die Gedankenwelt und das gesellschaftliche Gespräch.

Unser Nachhaltigkeits-Booklet ist ein Teil unseres Narrativs.



Nachhaltigkeit gehört zu unserem Markenkern

Michaela Freier und Samuel Zach verantworten als Geschäftsführende die mfe Nachhaltigkeitsstrategie.

Gemeinsam haben wir unser Unternehmertum von Beginn an ganzheitlich betrachtet. Der Mensch steht im Mittelpunkt, bei unseren Veranstaltungen wie im Unternehmen. Deshalb rich-

ten wir unsere Entscheidungen nicht nur nach wirtschaftlichen Indikatoren aus. Wir brauchen in unserem Leben ein Gleichgewicht, eine Balance. Wir wollen mit unserem Tun, Sinn stiften und Vorbild für Andere sein. Es ist uns also sehr wichtig, dass wir sinnhafte, sinnvolle Veranstaltungen mitgestalten.

Denn jeder Gast als Individuum steht im Mittelpunkt der Veranstaltung. Wenn die kreative Idee des Events ganzheitlich und geschlossen auf ihn wirkt, schaffen wir darüber einen Zugang zu seinen Erinnerungen und verankern das Erlebte – als Unikat, als bleibendes Element von Wert.

Wie schaffen wir das

Wir wählen unsere Kunden aus. Neben der professionellen Umsetzung von Projekten spielt Empathie, Transparenz und Vertrauen in der Zusammenarbeit für uns eine essenzielle Rolle.

Wir verstehen unsere Produktionen als Werke und wollen jeder Produktion etwas Besonderes mitgeben. Kunden fühlen sich durch unsere Betreuung wertgeschätzt und erhalten weit mehr als eine Dienstleistung.



Veranstaltungen sind kein bloßes Zelebrieren einer Abfolge von Programmpunkten. Vielmehr gelingt es uns, große Bewegungen anzustoßen, ebenso wie Anreize zu setzen, Sinn zu stiften.









Der geschaffene Augenblick ist das zentrale Element: Dieser wird so präzise geplant und umgesetzt wie die Sequenzen einer kreativ gestalteten Reise. Der als fertiges Produkt die Zuschauer fesselt, verzaubert, berührt und mitreißt. Ganz egal, ob wir einen Live- oder ein gesendetes Event planen.

Wir beteiligen uns grundsätzlich an keinem Pitch. In früherer Zeit sind zu viele gute Ideen auf der Kreations-Müllhalde gelandet und wir hatten keine Kontrolle, was mit unseren geistigen Ressourcen weiter geschieht.





Die richtigen Partner

Wir haben in feste Bündnisse und lokale Standorte investiert. Mit unseren Partnern arbeiten wir offen, fair und vertrauensvoll zusammen.

Wir bemühen uns auf Augenhöhe mit allen unseren Stakeholdern zu kommunizieren und Entscheidungen treffen. Um möglichst keine "leeren Meter" zu machen, verbessern wir unsere Prozesse ständig. Ein großer Schatz ist unser Unternehmenswissen. Das versuchen wir so digital, gezielt und effektvoll wie möglich einzusetzen.











Mit unserer Standort-Bekenntnis schaffen wir ein lokales Produkt.

Wir haben bewusst entschieden, unsere kreativen, produzierenden und strategischen Leistungen hauptsächlich in Berlin anzubieten. Das erleichtert uns die nachhaltige Bündelung unseres Könnens. Wir bieten damit ein lokales Produkt an.

Wir sind lokal und nachhaltig.

Die lebendige Arminius-Markthalle haben wir in den vergangenen zehn Jahren zu einer beliebten Location für Netzwerkveranstaltungen, Get together und Dinner entwickelt. Damit ist uns zweimal die Nominierung beim fiylo Location Award gelungen.



Hauptsächlich entwickeln wir aber seit 2019 den Gründungsort der AEG zu einem nachhaltigen Expo Quartier in Berlin. Hier haben wir auch unseren Unternehmenssitz.

Die inspirierende Industriegeschichte des Areals hat uns magisch angezogen.

Emil Rathenow gilt als das erste Start Up Unternehmen Berlins. Er hat vor 100 Jahren den ersten Elektromotor produziert und später mit der Glühbirnen Lizenz von Edison, Berlin elektrifiziert. Auf unserem Gelände gibt es eine Reihe von denkmalgeschützten Kraft- und Wechselstromwerken. Seitdem Energie zu einem Hauptthema geworden ist, befinden wir uns am richtigen Ort, um eine transformative Wende mitzugestalten.

Wir unterstützen unsere Kunden dabei, das industriegeschichtliche Erbe des Areals für ihre Veranstaltungen zu nutzen und ein neues Kapitel diesem bedeutenden Ort hinzuzufügen. Das Gelände befindet sich im Süd-Osten der Stadt. Mit unserer Aktivität verlagern wir auch die Tourismusströme von den Berliner Hot Spots in einen anderen Bezirk. Durch uns rücken auch die Hotels an der East Site mehr in den Fokus unserer Kunden. Für uns ist das wie aktive Stadt-Schreibung.

Machen Sie sich selbst ein Bild: www.expo-quartier.com









Nachhaltige Vermögenswerte schaffen

Zunehmend integrieren wir auch natürliche Vermögenswerte in unsere Unternehmensstrategie. Zum Beispiel investieren wir in die Aufforstung von Tropenwäldern, um die Klimalunge der Welt besser zu stabilisieren.

In diesem Jahr haben wir einen Standort in Spanien erworben, um hier nachhaltige Energien auszuprobieren, die wir dann auch an unserem Standort in Berlin auch zum Einsatz bringen wollen.

Der Natur verbunden

Seit einigen Jahren bewirtschaften wir einige Weinparzellen an der Mosel. Gemeinsam mit dem Winzer Markus Fries haben wir das Demeter Label Froschkönig gegründet. Sein Weingut garantiert bereits in 8. Generation die ausgezeichnete Qualität der Weine.

Unsere Ernte erfolgt ausschließlich mit der Hand. Die Steilhänge der Mosel lassen nichts anderes zu. Besonders in den letzten drei Jahren konnten wir hautnah miterleben, was der Klimawandel für die Pflanzungen und die Trockenheit der Böden bedeutet. In diesem Sommer mussten die Moselwinzer das erste Mal ihre Weinstöcke bewässern!



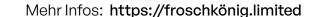
Besonders Jungpflanzen haben es sehr schwer mit dem wenigen Wasser auszukommen. Die alten Stöcke haben tiefere Wurzel und konnten sich besser anpassen. Die Trauben haben entweder Sonnenbrand, werden zu Geiztrauben oder liefern einen geringeren Ertrag. Trotzdem gibt es eine Ernte und es ist faszinierend zu sehen, wie sich Pflanzen anpassen können. Es sind richtige Strategien zur Traubenbeschattung sichtbar.

Natürlich kommt unser landwirtschaftliches Produkt auch bei Veranstaltungen zum Einsatz. Damit schaffen wir eine Verbindung von der Weinproduktion ins Glas. Wir können aus erster Hand und anschaulich über die Produktion und die Auswirkungen des veränderten Klimas berichten.











Qualität ist das A & O

Umwelt

Gesellschaft

Wir haben an uns selbst einen hohen Qualitätsanspruch. Um diesen zu erreichen, planen wir mit unserem Team umfassend und detailliert. Vorausschauend betreuen wir unsere Kunden auf Augenhöhe und steuern den ganzen Produktionsprozess. Qualität in allen Prozessschritten ist uns dabei sehr wichtig.

> Unsere Marketing-, Werbe- und Presseaktivitäten zielen darauf ab, die passenden Kunden auf uns aufmerksam zu machen. Da wir unsere

Kunden emphatisch und individuell betreuen, muss die Wellen-

länge stimmen. Wir möchten gemeinsam ans Ziel kommen. mfe verhält sich selbstverständlich gesetzes- und compliancekonform.



- Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen arbeiten an beauftragten Projekten mit abgesteckten Zeitkontingenten.
- Alle weiteren Arbeiten für das Unternehmen sind ebenfalls Zeit kontingentiert
- Auf diese Weise vermeiden wir Überstunden und arbeiten äußerst effizient.
- Die Arbeitszeit der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen ist per Vertrag geregelt und bezieht sich auf die Projektanforderungen.
- Weil unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen eng an den Projekten arbeiten, haben sie einen guten Einblick in Prozesse. Vorschläge zur Prozessvereinfachung werden in Meetings vorgebracht, gemeinsam besprochen und umgesetzt, wenn sie passend sind.

Wirtschaft











Umwelt

- Kaum Geschäftsreisen, da lokales Produkt.
- Kein eigenes Auto, sondern ein Mobilitäts-Abo bei Lynk & Co, ÖPNV, Fahrrad.
- Wir arbeiten mit definierten Leistungspartnern, die sich der Nachhaltigkeit verschrieben haben: AMBION, Hoflieferanten, Gebrüder Eggert.
- Partyrent Berlin, Phoenix.
- In der Arminius-Markthalle kommen die Speisen aus der Markthalle selbst und im Expo Quartier Berlin aus dem Berliner Umland.
- Alle Speisen und Getränke werden in Gläsern, auf Porzellan und mit Besteck serviert.
- Crewcatering kommt direkt von unserem Partner Andres Filmcatering. Sie sind auf dem Areal ansässig, so dass keine weitere Anfahrt notwendig ist, um die Crew mit leckeren und frischen Speisen zu versorgen.
- mfe hat eine Garten-Terrasse angelegt. Wichtiger Beitrag zur Biodiversität in einem stark versiegelten Umfeld. Die Garten-Terrasse speichert das Regenwasser und lässt es nicht nutzlos im Abfluss versickern.
- Wir konnten mit dem Garten den hohen Temperaturen im Sommer trotzen und haben ein angenehmes Mikroklima vor unserem Büro erzeugt.
- Wir sind Bienenpaten und deshalb bei Bienen und Insekten sehr beliebt.
- Der Erholungsfaktor unserer Mitarbeitenden bei Pausen oder Meetings steigt mit dem Freisitz.
- Wir arbeiten gemeinsam mit dem Industriesalon an dem Boulevard der Industriekultur. Dieser führt über unser Areal und ist Bestandteil eines sanften Tourismuskonzepts, das Besucher von den touristischen Hot Spots in andere Kieze holt.











Wirtschaft

- Nach Beginn der Pandemie haben wir ab Mai 2020 reagiert und unser Angebotsportfolio strategisch umfassend umgestellt, durch Neuerungen angepasst, wesentlich ergänzt. Die Pandemie hatte tiefgreifende Veränderungen zur Folge.
- Alle Instrumente der staatlichen Pandemie Unterstützung wurden genutzt, um die Mitarbeitenden möglichst zu halten, zu qualifizieren sowie sinnvolle und nachhaltige Investitionen in die Zukunft zu tätigen.
- Unser Leistungsspektrum ist flexibel ausgerichtet auf Live- und gesendete Veranstaltungs-Formate. Besonders für gestreamte und hybride Veranstaltungs-Formate sehen wir Potenzial.
- Investition in neue Kommunikations-Maßnahmen ist angesagt. Mit der einjährigen Online Ausbildung zur PR Verantwortlichen steuern wir seit April 2021 unsere Presse-und Öffentlichkeitsarbeit selbst.
- Die Budget Disziplin ist wichtiger denn je. Wir arbeiten im gesamten Prozess von Angebotserstellung, Auftragsanpassungen, Zeitplanung, Beauftragung von Lieferanten, Rechnungslegung, Mahnungswesen mit der Datenbank Mouseclick. Damit arbeiten wir mit einem digitalen und strukturierten Angebotsmanagement
- Das Datenbank gestützte Wirtschaftssystem wurde vom Entwickler auf unsere Bedürfnisse nach mehr Sicherheit und Komfort hin angepasst. Das ist ein fortlaufender Prozess, weil wir unsere Prozesse ständig überprüfen und effizienter gestalten. Auf diese Weise sichern wir unsere Qualitätsstandards.
- Es ist mit unseren Kunden vertraglich vereinbart, dass sie 100% des Rechnungsbetrags im Voraus bezahlen. So sichern wir uns gegen das Risiko eines finanziellen Ausfalls ohne zusätzliche Kosten für Factoring ab.
- Im Zuge der Pandemie wurden die AGB angepasst. Die Corona Pandemie kann vom Kunden nicht mehr als unvorhergesehenes Ereignis vorgebracht werden, um damit eine Stornierung ohne Stornierungszahlung zu begründen.
- Alle Anstrengungen zur Eindämmung von Gesundheitsrisiken sind selbstverständlich. Alle Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind geimpft, viele bereits geboostert oder haben die Coronainfektion überstanden.





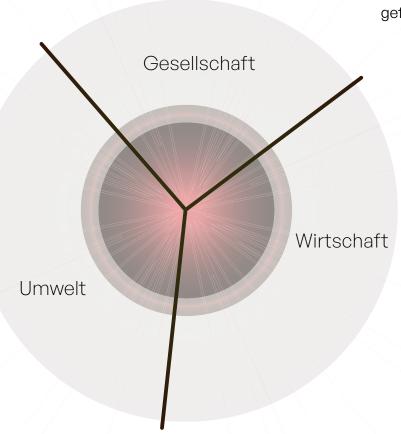




- Michaela Freier ist zertifizierte Hygienebeauftragte für Kunst, Kultur und Veranstaltungen. Jede Veranstaltung bekommt von uns ein angepasstes Hygienekonzept.
- Für alle Geschäftsprozesse haben wir zeitgemäße und faire Verträge. Auf denen ist unser Geschäft aufgebaut.
- Wir haben eine umfassende Veranstalterhaftpflichtversicherung bei der Zürich Versicherung. Und eine Elektronikversicherung bei der erpam.

 Beschwerde Management regelt den Umgang mit Reklamationen. Bei mfe werden mögliche Reklamationen, wenn Termin- oder Sachtreue gefährdet wären, dem Kunden unverzüglich mitgeteilt. Da Verzug per se das Projekt gefährdet, ist die Beschwerde im Moment des Auftretens bereits in Bearbeitung.

- Ökologisches und ethisches finanzielles Engagement wird auch von unserer Hausbank GLS praktiziert. Wir unterstützen ein Waldprojekt in Mittelamerika.
 - Regelmäßige Spenden: Berliner Tierheim, die Vier Pfoten (weltweiter Tierschutz) und an die Stadt Mission Berlin.











Governance, Risk & Compliance

Wir wollen als Unternehmensleitung unsere Organisations- und Sorgfaltspflichten nicht ignorieren. Wir möchten, dass alle Beschäftigten des Unternehmens die geltenden Regeln kennen, sich mit den Regeln wohlfühlen und sich danach verhalten. Wir tun alles, dass niemand versucht ist, die Regeln zu brechen und es keinen Anlass dazu gibt. Ganz gleich aus welchem Grund.

Um das zu gewährleisten, installiert mfe ein einfaches und funktionierendes System, das die gestellten allgemeine Verhaltensanforderungen an die Mitarbeiter zur Berücksichtigung und Beachtung im Alltag beinhaltet, Compliance Management System (CMS) genannt.

Es wurde eine Liste wesentlicher (Compliance-) Maßnahmen in sieben Kategorien erstellt, um die gesetzlichen Vorgaben für eine Haftungsvermeidung oder -begrenzung zu erfüllen sowie den Schutz des Unternehmens vor finanziellen und Reputationsschäden zu gewährleisten.







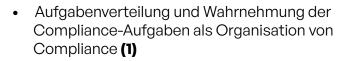












- Zurverfügungstellung ausreichender finanzieller und personeller Mittel für Compliance Identifikation und Bewertung der Unternehmensrisiken (Risikoanalyse) (2)
- Implementierung von Verhaltensrichtlinien (3)
- Überprüfung der Geschäftspartner (4)
- Durchführung von Compliance-Schulungen und -Trainings (5)
- sorgfältige Auswahl der Mitarbeiter (6)
- faire Entlohnung und Weiterentwicklungsmöglichkeiten für die Beschäftigten (5)
- Vornahme von Kontrollen und Überwachungsmaßnahmen (6)
- Einrichtung einer Meldemöglichkeit für die Mitarbeiter zu Verstößen (Compliance@mfe-berlin.com) (5)
- Durchführung von Untersuchungsmaßnahmen bei Verstößen (7)
- Sanktionierung von nachgewiesenen Verstößen (Verträge) (7)
- Vorbildfunktion der Unternehmensleitung und Führungskräfte (5)
- klares Bekenntnis der Unternehmensleitung zu Compliance (5)









mfe Zukunftsperspektive

mfe eventdirector möchte aus Überzeugung das Richtige tun, deshalb arbeiten und engagieren wir uns auf nachhaltige Weise. Wir möchten mit unserem Team möglichst viel Sinnvolles leisten und gleichzeitig damit unser Geld verdienen.

Besonders die Energiekrise macht es sehr deutlich, dass Ressourcen knapp sind und wir neue Wege beschreiten müssen. Wir denken über wärmende Pullover und Decken in der Tagung genauso nach wie über ein ausschließlich vegetarisches Speisenangebot und den Fußmarsch zur Abendveranstaltung.

Mit unserer Zertifizierung Sustainable Partner Berlin sind wir aktiver Teil der Bewegung, eine der grünsten Kongressmetropolen der Welt zu

Da wir in Zukunft auch vermehrt in Spanien arbeiten werden und neue Energieformen für uns ausprobieren, erweitern wir sehr stark unseren Horizont und

Wir befinden uns nahe der Stadt Valencia, die 2024 die grüne Hauptstadt Europas werden wird. Das ist für uns gleichermaßen Ansporn und Inspirationsquelle.

Unser Standort Expo Quartier Berlin, soll von unseren Erkenntnissen und Bemühungen profitieren und zu einem bekannten und nachhaltigen Ort für nationale und internationale Eventformate in Berlin werden.

Hier finden Sie einen Überblick aller Sustainable Partner Berlin:

https://convention.visitberlin.de/sustainable-partner







Ze "Sustainable Partner"

mfe eventdirector

wurde im unabhängigen und transparenten Sustainable Meetings Berlin-Audit

im Bereich Agentur

High Performer

zertifiziert.

Grundlage für das Audit bildet ein umfangreicher, online jederzeit einsehbarer, Kriterienkatalog. Dieser orientiert sich an international geltenden, anerkannten Rahmenwerken und wurde zusammen mit Expert*innen und Vertreter*innen der Branche entwickelt. Der Kriterienkatalog ist ein anspruchsvolles Nachhaltigkeitsmanagementsystem, um unternehmerische Nachhaltigkeit sowie einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess zu verankern und auch weiterzuentwickeln.

Die Nachhaltigkeitsperformance wurde in den folgenden vier Feldern bewertet:

- Governance, Risk & Compliance
- Wirtschaft
- Ilmwel
- Gesellschaft

Marco Oelschlegel

Marco Oelschlegel

Director Conventions
visitBerlin Berlin Convention Office

Marco Ollehle

Martina Riediger

Auditorin trias consulting

Ausgestellt am: 12. Januar 2022 Zertifizierungs-Nummer: 000033

Zertifizierungsstelle: trias consulting Folge- bzw. Überwachungsaudit: 12. Januar 2023

Kriterienkatalog und weitere Informationen unter convention.visitBerlin.de/sustainable











Michaela Freier

freier@mfe-berlin.com

Verantwortlich bei mfe für

- Umweltmanagement
- Innovationsmanagement
- Diversity
- Hygienemanagement
- Beschwerdemanagement



Samuel Zach

zach@mfe-berlin.com

Verantwortlich bei mfe für

- Compliance
- Datenschutz
- Sicherheit
- Mitarbeiterentwicklung
- Risikomanagement









mfe eventdirector Reinbeckstr. 11 12459 Berlin mfe-berlin.com



visitBerlin ist Initiatorin von Sustainable Meetings Berlin. Zertifiziert werden nachhaltig ausgerichtete Unternehmen.









