











### Die Nachhaltigkeitsstrategie von mfe eventdirector

Wir sind eine Berliner Produktions-Agentur, die hochwertige und dynamische Veranstaltungen für Unternehmen umsetzt.

Unser Ziel ist es, für wirksame Ereignisse mit bleibendem Wert zu sorgen. Dafür gestalten und planen wir umfassend. Vorausschauend betreuen wir unsere Kunden auf Augenhöhe. Kommunikativ bleiben wir stets anderen Seite und steuern den Produktionsprozess.

Wir agieren seit 2007 erfolgreich am Markt und beschreiben uns selbst als Early Adopter, wenn es um die Annahme und Gestaltung von Veränderungen geht.

Denn wir wissen, erfolgreich gemeisterte Veränderungsprozesse haben uns stärker und krisensicherer gemacht. Deshalb hat uns auch die Pandemie veranlasst, unser Angebot der veränderten Situation anzupassen. Neben Live-Events, die in anderer Form wieder kommen, bieten wir hybride Formate und die Produktion von Events im TV Format an.

### Nachhaltigkeit im Markenkern

Die beiden Geschäftsführer Michaela Freier und Samuel Zach sind verantwortlich für die mfe Nachhaltigkeitsstrategie.

Wir betrachten unser Unternehmertum ganzheitlich und richten unsere Entscheidungen nicht nur nach wirtschaftlichen Indikatoren aus. Zunehmend integrieren wir auch natürliche Vermögenswerte in unsere Unternehmensstrategie.

> Es gibt nur einen Planeten, auf dem wir leben, und der soll auch nachfolgenden Generationen ein lebenswertes Zuhause bieten. Alles ist mit allem verbunden, davon sind wir überzeugt. Deshalb müs-

> > sen wir heute gestalten, was in

Zukunft sein soll.

Unser höchstes Gut sind Ideen wirkungsvolle Veranstaltungen. Dafür schaffen wir einen Nährboden, den wir aus empathischen und lang anhaltenden Kundenbe-

ziehungen, einem divers aufgestellten Team und einer lebendigen Neugier für Themen speisen. Um in der Balance zu bleiben, führen wir unser Unternehmen mit ökonomischem, ökologischen, sozialen und ethischen Augenmaß. Unsere Kundenliste ist kein Zufall, sondern drückt das aus.









### Kundenorientierung und Servicementalität

Wir haben eine eigene Handschrift bei der Betreuung unserer Kunden. Neben der professionellen Umsetzung von Projekten spielt Empathie in der Zusammenarbeit eine essenzielle Rolle. Wir verstehen unsere Produktionen als künstlerische Werke und wollen jedem Projekt etwas Besonderes mitgeben. Kunden fühlen sich durch unsere Betreuung wertgeschätzt und haben nie das Gefühl, dass wir einfach eine Dienstleistung ausführen.

Veranstaltungen sind kein bloßes Zelebrieren einer Abfolge von Programmpunkten. Vielmehr gelingt es uns, große Bewegungen anzustoßen, ebenso wie Anreize zu setzen, Sinn zu stiften.

Denn jeder Gast als Individuum steht im Mittelpunkt der Veranstaltung. Wenn die kreative Idee des Events ganzheitlich und geschlossen auf ihn wirkt, können wir darüber einen Zugang zu seinen Erinnerungen schaffen und das Erlebte verankern - als Unikat, als bleibendes Element von Wert.

Der geschaffene Augenblick ist das zentrale Element: Dieser wird so präzise geplant und umgesetzt wie die Sequenzen einer kreativ gestalteten Reise, der als fertiges Produkt die Zuschauer fesselt, verzaubert, berührt und mitreißt. Ganz

egal, ob wir einen Live- oder einen gesendeten Event planen.

### **Nachhaltige Investitionen**

mfe unterhält einen fairen und partnerschaftlichen Umgang mit seinen Kunden, Mitarbeitern und Lieferanten. Wir wollen stets auf Augenhöhe kommunizieren und Entscheidungen treffen. Um



keine "leeren Meter" zu machen, verbessern wir unsere Prozesse ständig. Unser Unternehmenswissen setzen wir nach Möglichkeit so gezielt, effizient und effektvoll wie möglich ein.

Dazu brauchen wir Tools und Werkzeuge: Digitale Tools zur Wissensspeicherung oder kollaborativem Arbeiten gehören genauso dazu wie konkrete Werkzeuge wie ein E-Gabelstapler oder eine E-Reinigungsmaschine mit Aufsitzer.













### **Standort Bekenntnis**

Wir haben uns bewusst entschieden, unsere kreativen organisatorischen und strategischen Leistungen hauptsächlich in Berlin anzubieten. Das erleichtert uns die nachhaltige Bündelung unseres Könnens. Vor neun Jahren haben wir begonnen, die Arminius-Markthalle zur bekannten Get together und Dinner

Arminius-Markthalle

Location zu entwickelt. Es ist uns gelungen, zwei Mal beim fiylo Location Award nominiert zu werden.

2019 wurden wir zur Entwicklung der Reinbeckhallen (RBH)

aufgefordert. Der Gründungsort der AEG steht wie kein zweiter für Transformation und Entrepreneurship. Wir verlegten deshalb 2020 unseren Unternehmenssitz auf das Areal, um den Entwicklungsprozess zum Hidden-Quarters nachhaltiger steuern zu können.

### **Feste Location**

Den Ort einer Veranstaltung in unsere Wertschöpfungskette zu integrieren ist nachhaltig. An Orten, an denen wir konkret und wiederholt arbeiten, bündeln und



minimieren wir die Agenturtätigkeiten. Unser ganzes Team ist immer vor Ort. Auf-und Abbautätigkeiten lassen sich mit Büro Präsenzzeiten koppeln. Zur Site Inspection reist nur der Kunde an.

Durch unsere Vorbildfunktion können wir auch die beiden Location (RBH & AMH) besser bei Nachhaltigkeitsaspekten unterstützen.

### **Pitch Teilnahme**

Darüber hinaus verzichten wir weitgehend auf die Teilnahme bei Pitches. Wir bringen unsere



ЯВН

## NACHHALTIGKEIT bei

|GKEIT bei mfe

Kompetenzen und die der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen nur vollständig ein, wenn wir einen bestätigten Auftrag haben. Damit vermeiden wir die unnötige Investition von Zeit in nicht tragfähige Projekte. Wir erzeugen keine kreativen Ideen, die später auf der "Ideen-Müllhalde" landen.

Wir wollen Gewinne mit sinnhafter Arbeit im Team schaffen. Mehrwert ist, wenn Auftraggeber und Gäste begeistert sind. Mit diesem Ansatz haben wir es geschafft, viele Stammkunden zu haben und selten Beschwerden zu bekommen. die Effektivität unserer Prozesse. Das machen wir, um unsere Qualität zu halten bzw. zu steigern und gleichzeitig unseren Kunden sehr attraktive Preise anzubieten. Wir überprüfen mit einem Scoring Modell immer, ob wir einen Kunden / ein Projekt annehmen. Diese Vorgehensweise verhindert, dass wir uns in aussichtslose Projekte verwickeln.

Unsere kommunikativen Anstrengungen zielen alle darauf ab, die passenden Kunden auf uns aufmerksam zu machen. Da wir unsere Kun-



### Qualität ist wichtig

Wir haben an uns einen hohen Qualitätsanspruch. Gleichzeitig überprüfen wir beständig

den emphatisch und individuell betreuen, muss die Wellenlänge stimmen. Wir wollen gemeinsam ans Ziel kommen. mfe verhält sich stets gesetzes- und compliancekonform.





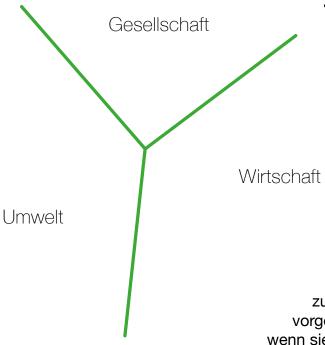








### Gesellschaft



- Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen arbeiten an beauftragten Projekten mit abgesteckten Zeitkontingenten.
  - Alle weiteren Arbeiten für das Unternehmen sind ebenfalls Zeit kontingentierte
  - Auf diese Weise vermeiden wir Überstunden und arbeiten äußerst effizient.
  - Die Arbeitszeit der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen ist per Vertrag geregelt und bezieht sich auf die Projektanforderungen.
- Weil unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen eng an den Projekten arbeiten, haben sie einen guten Einblick in Prozesse. Vorschläge zur Prozessvereinfachung werden in Meetings vorgebracht, gemeinsam besprochen und umgesetzt, wenn sie passend sind.

### **Umwelt**

- Kaum Geschäftsreisen notwendig, da wir unsere Leistungen vorwiegend in Berlin erbringen.
- Die Kunden kommen zu uns. Site Inspection werden komprimiert durchgeführt.
- Wir arbeiten mit definierten Leistungspartnern, die sich alle der Nachhaltigkeit verschrieben haben: AMBION, Gans & Gar Catering, Partyrent Berlin. Ressourcenschonende Herstellung von Speisen. In der Arminius-Markthalle kommen die Speisen aus der Markthalle selbst und in der RBH stammen viele Zutaten aus dem Garten unseres Cateringpartners Gans & Gar Catering, Berlin. Alle Speisen und Getränke werden in Gläsern, auf Porzellan und mit Besteck serviert.



- In der RBH verfügen wir über eine vollausgestattete Profiküche mit Spülstraße und Kühlhaus. Damit können wir nachhaltiger die Versorgung der Gäste und der Crew planen und durchführen.
- Gemeinsam mit unserem Technikpartner AMBION haben wir zwei Industriehallen der RBH mit modernster Technik ausgestattet. Veranstaltungen werden dadurch effizienter und nachhaltiger. Es muss weniger Technik via Lkw angeliefert werden. Die Rüstkosten – Energie, Material, Staff - sind wesentlich niedriger. Die Einsparungen kommen den Konzepten der Umsetzung zugute. Wir bieten dadurch attraktive Preise bei hoher Qualität.
- AMBION arbeitet grundsätzlich nur mit der modernsten Technik mit geringsten Energieverbrauch. Es werden LED - Scheinwerfer verwendet. Für den Bühnenbelag nutzen wir wiederverwendbare Teppichfliesen. Wir bieten unseren Kunden 100% Re- & Upcycling Materialien beim Branding an.
- Wir haben eine Büro-Garten-Terrasse auf dem Industrieareal angelegt, um einen Beitrag zur Biodiversität zu leisten und gleichzeitig einen erholsamen Ort für alle Mitarbeitenden zu schaffen.
- Im kommenden Jahr kommt auf dem Areal noch ein Urban Gardening Projekt dazu. Der Eigentümer des Geländes hat eine Wiese an der Spree für das Projekt ausgewiesen. Er hat ein Tiny House gekauft, das als Mittelpunkt des Urban Gardening fungiert.
- 2022 wird die RBH mit grüner Erdwärme versorgt.
   Dazu sind umfangreiche Bauarbeiten notwendig.

Link zum Interview
Michaela Freier mit
Sven Reschke:

"Was essen unsere Gäste nach der Pandemie. Auf der Suche nach dem neuen Geschmack"













### Wirtschaft

- Nach Beginn der Pandemie haben wir ab Mai 2020 reagiert und unser Angebotsportfolio strategisch umfassend umgestellt, durch Neuerungen angepasst, wesentlich ergänzt. Die Pandemie hatte tiefgreifende Veränderungen zur Folge.
- Alle Instrumente der staatlichen Pandemie Unterstützung wurden genutzt, um die Mitarbeitenden möglichst zu halten, zu qualifizieren sowie sinnvolle und nachhaltige Investitionen in die Zukunft zu tätigen.
- Unser Leistungsspektrum ist flexibel ausgerichtet auf Live- und gesendete Veranstaltungs-Formate. Besonders für gestreamte und hybride Veranstaltungs-Formate sehen wir Potenzial.
- Investition in neue Kommunikations-Maßnahmen ist angesagt. Mit der einjährigen Online Ausbildung zur PR Verantwortlichen steuern wir seit April 2021 unsere Presse-und Öffentlichkeitsarbeit selber.
- Die Budget Disziplin ist wichtiger denn je. Wir arbeiten im gesamten Prozess von Angebotserstellung, Auftragsanpassungen, Zeitplanung, Beauftragung von Lieferanten, Rechnungslegung, Mahnungswesen mit der Datenbank Mouseclick. Damit arbeiten wir mit einem digitalen und strukturierten Angebotsmanagement
- Das Datenbank gestützte Wirtschaftssystem wurde vom Entwickler auf unsere Bedürfnisse nach mehr Sicherheit und Komfort hin angepasst. Das ist ein fortlaufender Prozess, weil wir unsere Prozesse ständig überprüfen und effizienter gestalten. Auf diese Weise sichern wir unsere Qualitätsstandards.
- Es ist mit unseren Kunden vertraglich vereinbart, dass sie 100% des Rechnungsbetrags im Voraus bezahlen. So sichern wir uns gegen das Risiko eines finanziellen Ausfalls ohne zusätzliche Kosten für Factoring ab.



Gesellschaft

Umwelt

Wirtschaft

- Im Zuge der Pandemie wurden die AGB angepasst. Die Corona Pandemie kann vom Kunden nicht mehr als unvorhergesehenes Ereignis vorgebracht werden, um damit eine Stornierung ohne Stornierungszahlung zu begründen.
- Alle Anstrengungen zur Eindämmung von Gesundheitsrisiken sind selbstverständlich. Alle Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind geimpft, viele bereits geboostert oder haben die Coronainfektion überstanden.
- Michaela Freier ist zertifizierte Hygienebeauftragte für Kunst, Kultur und Veranstaltungen. Jede Veranstaltung bekommt von uns ein angepasstes Hygienekonzept.
- Für alle Geschäftsprozesse haben wir zeitgemäße und faire Verträge. Auf denen ist unser Geschäft aufgebaut.
- Wir haben eine umfassende Veranstalterhaftpflichtversicherung bei der Zürich Versicherung.
   Und eine Elektronikversicherung bei der erpam.
- Beschwerde Management regelt den Umgang mit Reklamationen. Bei mfe werden mögliche Reklamationen, wenn Termin- oder Sachtreue gefährdet wären, dem Kunden unverzüglich mit. Da Verzug per se das Projekt gefährdet, ist die Beschwerde im Moment des Auftretens bereits in Bearbeitung.
- Weil unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen eng an den Projekten arbeiten, haben sie einen guten Einblick in Prozesse. Vorschläge zur Prozessvereinfachung werden in Meetings vorgebracht, gemeinsam besprochen und umgesetzt, wenn sie passend sind
- Ökologisches und ethisches finanzielles Engagement wird auch von unserer Hausbank GLS praktiziert. Wir unterstützen ein Waldprojekt in Mittelamerika.
- Regelmäßige Spenden: Berliner Tierheim, die Vier Pfoten (weltweiter Tierschutz) und an die Stadt Mission Berlin













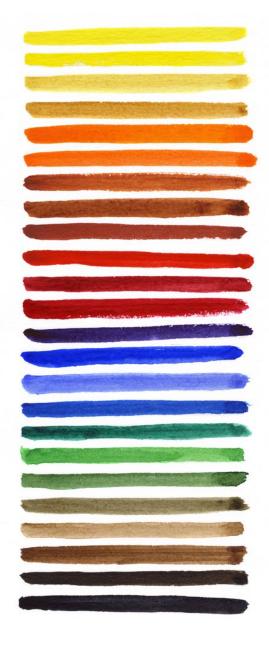
### **Governance, Risk & Compliance**

Wir wollen als Unternehmensleitung unsere Organisationsund Sorgfaltspflichten nicht ignorieren. Wir möchten, dass alle Beschäftigten des Unternehmens die geltenden Regeln kennen, sich mit den Regeln wohlfühlen und sich danach verhalten. Wir tun alles, dass es niemand versucht ist, die Regeln zu brechen und es keinen Anlass dazu gibt, ganz gleich aus welchem Grund.

Um das zu gewährleisten, installiert mfe ein einfaches und funktionierendes System, das die gestellten allgemeine Verhaltensanforderungen an die Mitarbeiter zur Berücksichtigung und Beachtung im Alltag beinhaltet, Compliance Management System (CMS) genannt.

Es wurde eine Liste wesentlicher (Compliance-) Maßnahmen in sieben Kategorien erstellt, um gesetzliche Vorgaben für eine Haftungsvermeidung oder -begrenzung zu erfüllen sowie den Schutz des Unternehmens vor finanziellen und Reputationsschäden zu gewährleisten

- Aufgabenverteilung und Wahrnehmung der Compliance-Aufgaben als Organisation von Compliance (1)
- Zurverfügungstellung ausreichender finanzieller und personeller Mittel für Compliance Identifikation und Bewertung der Unternehmensrisiken (Risikoanalyse) (2)
- Implementierung von Verhaltensrichtlinien (3)

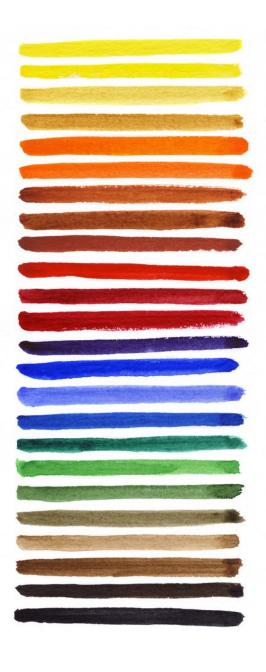




# NACHHALTIGKE



- · Durchführung von Compliance-Schulungen und -Trainings (5)
- sorgfältige Auswahl der Mitarbeiter (6)
- faire Entlohnung und Weiterentwicklungsmöglichkeiten für die Beschäftigten (5)
- Vornahme von Kontrollen und Überwachungsmaßnahmen (6)
- Einrichtung einer Meldemöglichkeit für die Mitarbeiter zu Verstößen (Compliance@mfe-berlin.com) (5)
- Durchführung von Untersuchungsmaßnahmen bei Verstößen (7)
- Sanktionierung von nachgewiesenen Verstößen (Verträge) (7)
- · Vorbildfunktion der Unternehmensleitung und Führungskräfte (5)
- · klares Bekenntnis der Unternehmensleitung zu Compliance (5)











### mfe Zukunftsperspektive

mfe eventdirector möchte über die nächsten 5 Jahre den Standort RBH über die europäischen Grenzen hinaus zum etablierten Ort für Veranstaltungen und Events weiterentwickeln oder wie es die Tagesschau am 19.06.21 formulierte: "Es ist ein Ort, den man aufsucht, wenn man etwas Wichtiges zu besprechen und zu tun hat." Wir arbeiten mit an der visit Berlin Initiative "Dezentrale Kongressmetropole". Wir sehen unser größtes Potenzial in dezentralen und hybriden Event-Formaten. Berlin muss sich als Vorreiter in der Welt positionieren.

Als Agentur lassen wir uns als Sustainable Partner Berlin zertifizieren und dokumentieren damit, dass wir ein aktives Mitglied der grünen Kongressmetropole Berlin sind.

Unsere Zukunftsperspektiven steht im Einklang mit unserer Agenturgröße. Eine Vergrößerung des Teams ist dann geplant, wenn Kompetenzzuwachs erforderlich ist, um unser Geschäft zu betreiben.









### mfe bei NACHHALTIGKEIT





### Verantwortlich bei mfe für

- Umweltmanagement
- Innovationsmanagement
- Diversity
- Hygienemanagement
- Beschwerdemanagement

### Michaela Freier

freier@mfe-berlin.com





### Samuel Zach

zach@mfe-berlin.com

- Compliance
- Datenschutz
- Sicherheit
- Mitarbeiterentwicklung
- Risikomanagement





### bei NACHHALTIGKEIT



mfe eventdirector
Reinbeckstr. 11
12459 Berlin
mfe-berlin.com







