

Wie aus Eventgästen Teil-Geber und Mit-Autoren werden.

**Dieses eBook zeigt, wie wichtig Events
im Marketing Mix von Unternehmen sind.**

Es kommt allerdings auf die gekonnte Inszenierung an. Dramaturgie, Regiepläne und Live-Regie sind wichtige Werkzeuge, um das Potential der Gäste in den innovativen Event einfließen zu lassen.

Von Michaela Freier

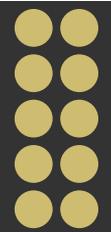


mfe



Der Kampf um Aufmerksamkeit ist allgegenwärtig.

Jeder will im Rauschen der Botschaften gehört und gesehen werden. Mit der digitalen Revolution ist es einfacher und gleichzeitig zur Herausforderung geworden, seine Zielgruppe zu „treffen“.





Komplexität verändert Wahrnehmung

Die Erkenntnis ist nicht neu, die Welt wird immer komplexer. Seit Ende des 20. Jahrhunderts haben sich die Menschen in den westlichen Industrienationen verstärkt in Richtung **Individualisierung** entwickelt. Der Trend ist ungebrochen. Die Erfüllung von individuellen Bedürfnissen steht privat wie beruflich immer mehr im Vordergrund.

Designe deinen *traum* schuh

DESIGN STARTEN ▶

my muesli

mfe



PRET-À-LOUER

Designerkleider leihen statt kaufen

Parallel dazu verändern sich natürlich auch die Unternehmen. Hat es früher gereicht, in bestimmten Zyklen neue Produkte auf den Markt zu bringen und die Markteinführung auszuschnücken, will der Konsument heute beteiligt werden. Er will SEIN individualisiertes Produkt oder DIE EINE Dienstleistung kaufen. Unternehmen passen sich an. Aus klassischen Telekommunikationsanbietern werden beispielsweise Vermittler zwischen Menschen und Daten, Online-Suchmaschinen werden zu digitalen Haushalts-Vernetzern, Autobauer zu Car-Sharing Unternehmen, Modeunternehmen zu Verleihplattformen, Musikunternehmen zu Streaming Unternehmen usw.



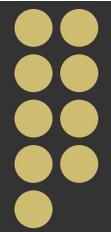


Zielgruppe = Lifestyle Facetten

Zielgruppen verfeinern sich zunehmend zu „Individuen“ mit unterschiedlichen Bedürfnissen, die sie in bestimmten Lifestyle Umgebungen ausleben und zum Ausdruck bringen. Komplexität bringt eben auch eine Ausdrucksvielfalt hervor.

Lifestyle Umgebung bringen den Wunsch des Individuums nach Ausdruck seiner Persönlichkeit in möglichst vielen Facetten auf den Punkt.

Innovative Events verhelfen den Gästen zum
persönlichen Ausdruck.





Veranstaltungen

werden für Gäste gemacht

Diesen Zeitgeist greifen innovative Events auf und machen aus Gästen und Teilnehmern Mitgestalter und Teil-Geber des Event-Geschehens.

Gute Events schaffen

Aufmerksamkeit

Interaktion

Co-Kreation

Teil-Geben.



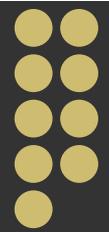
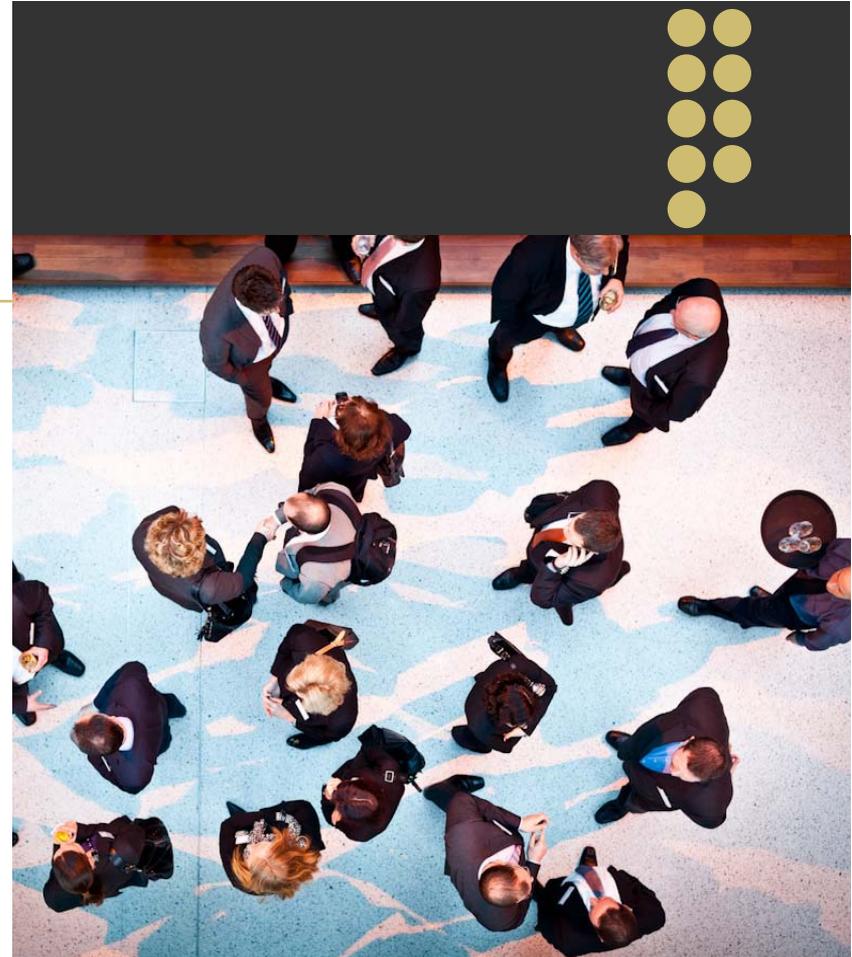


Jeder Event hat seinen individuellen Flow -

Der sollte mit Detailkenntnis inszeniert werden.

Ein kluger dramaturgischer Event-Aufbau im Vorfeld, **verbunden mit einer guten Event Inszenierung vor Ort**, sind für Unternehmen und Institutionen die Gelegenheiten, wertvolle Bindungen zu ihren Zielgruppen herzustellen und persönliche Kontakte nachhaltig zu vertiefen.

- # dramaturgie
- # flow im event
- # inszenierung





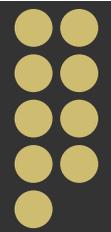
Teil-Geben, Mitgestalten

Der Mensch will teilen, auch bei einem Event.

Degradieren Sie Ihre Gäste nicht zum Zuhörer.

„Mit gestalten“ ist gefragt.

Auch Ihre Gäste wollen bemerkt werden und sich sinnvoll in das Gesamtgeschehen einbringen.





Erlebnisse live erschaffen

Bei aller Digitalisierung und Echtzeit-Kommunikation suchen Menschen nach realen und persönlichen Kontakten.

Sie möchten positive Gefühle erleben, sich sinnvoll einbringen, sich austauschen und Neuigkeiten erfahren.

Innovative, inszenierte Events bieten ein Programm an und lassen es dann von den Gästen mit-/weiterentwickeln.





Gäste wollen Mehr-Wert, weil sie mehr wert sind!

Die Aufgabe jedes Event Gestalters ist es, Interesse beim Teilnehmerkreis zu erzeugen.

Das muss bereits im Vorfeld der Veranstaltung geschehen, sonst „disliked“ der Gast durch seine Absage die geplante Veranstaltung.

Das höchste Gut des Gastes ist seine Zeit, die er aufbringt, um den Event zu besuchen.

Gehen Sie sorgfältig damit um. Bieten Sie Ihren Gästen mehr als ein zuhörendes Frontalerlebnis mit späterem Feedbackbogen, der die Qualität der Programmpunkte abfragt.

Sonst verpassen Sie ein echtes Live-Erlebnis.



mfe



Sinnstiftung durch Events

Events sind von allen Marketing – Instrumentarien am Besten dazu geeignet Kommunikationsbotschaften, Dialog, Interaktion und Co-Working mit Emotionen, Sinn stiftend miteinander zu verbinden.

Der interaktive und echtzeitige Informationsfluss ist aus dem Eventablauf nicht mehr wegzudenken. Die Botschaften werden den individuellen Bedürfnissen der Gäste angepasst, individuell zugespielt und der erfolgreiche Dialog mit dem Gast ist messbar.





Inszenierte Zusammenhänge sind heute wichtig!

Die dramaturgisch und inszenatorisch geprägte Arbeitsweise von mfe event coach passt sehr gut zu den heutigen Anforderungen an innovative Eventgestaltung. Mit unserem dramaturgischen und inszenatorischen Know-how gestalten wir Veranstaltungsformate mit individuell zugeschnittenen Programminhalten, die auf den Mehrwert beim Gast abzielen.

mfe ist Spezialist in der Gestaltung von innovativen Eventkonzepten.

Contextual relevant content

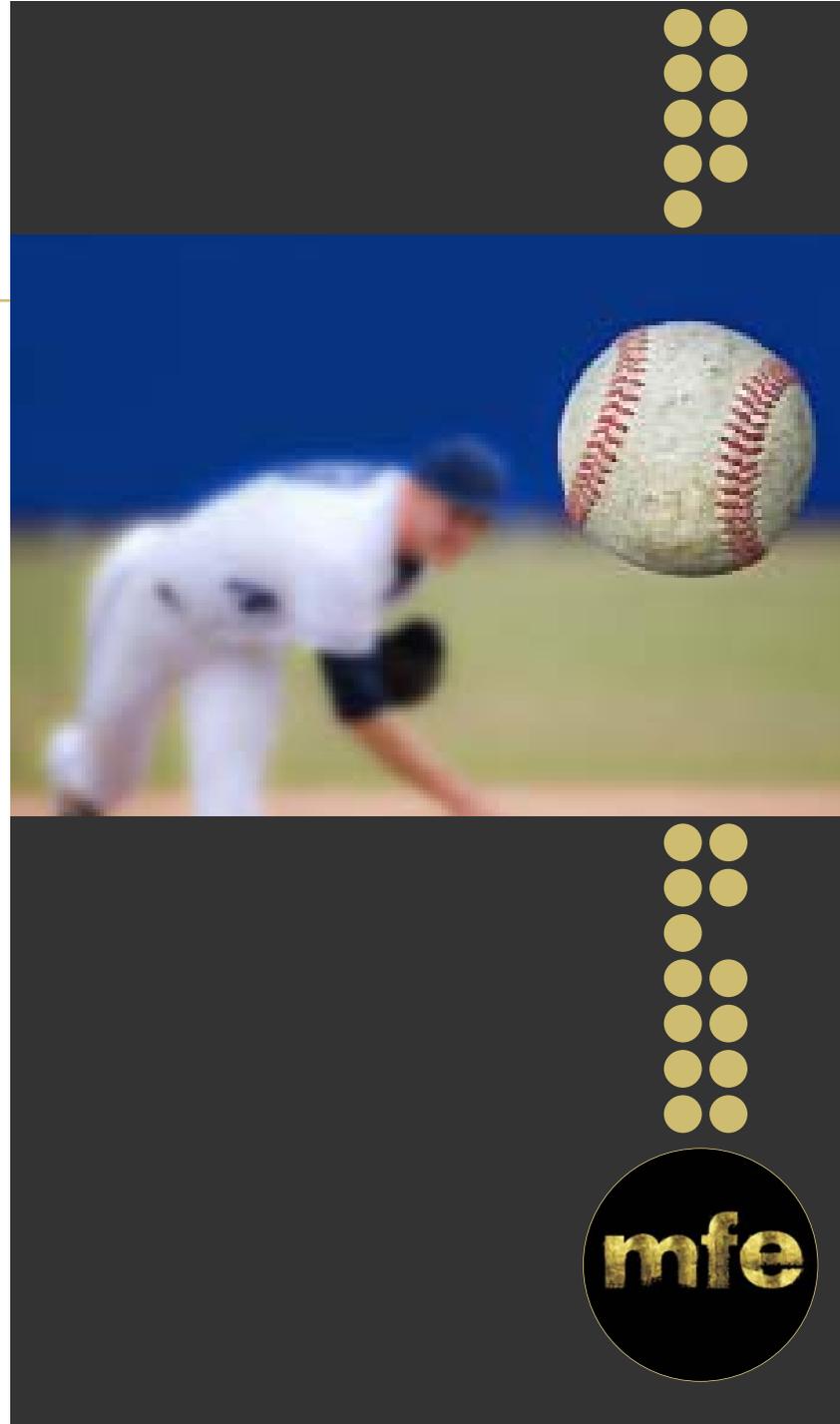




Event Dramaturgie

Eine erfolgreiche Event Dramaturgie schärft in der gesamten Phase der Vorbereitung den Fokus nach. Die Kreativität sollte darauf verwendet werden, **Inhalte** auf das **Wesentliche zu reduzieren**, und **dialogorientierte Erlebnisse** für die Gäste zu schaffen.

Diese Vorgehensweise ist Budget unabhängig. Budget verhilft nur zu anderen Ausgestaltungsmöglichkeiten, die Idee muss deutlich werden und sich durch alle Bestandteile der Veranstaltung durch deklinieren lassen.





Wir lieben, was wir können.

mfe beherrscht meisterhaft die Konzeptionierung, Ausarbeitung und dramaturgische Abstimmung aller Eventbausteine aufeinander. Vor Ort wird unsere Inszenierungsleistung zum zentralen Element der Veranstaltungssteuerung.





Wir behalten die Zügel in der Hand.

Mit Hilfe eines akribischen vorbereiteten Regieplans, steuern wir alle Kulminationspunkte des Programms. Gleichzeitig beinhaltet der Regieplan Puffer für spontane Veränderungen des Ablaufs.

Mit unserer Inszenierung erzeugen wir beim Gast und für die Gesamtveranstaltung einen Flow.

In der Veranstaltung beobachten wir die „Flow-Entwicklung“ und sind in der Lage vor Ort flexibel auf Veränderungen zu reagieren.

Änderungen sind also geplant und gewollt.





Erfolgsgaranten

für innovativen Events

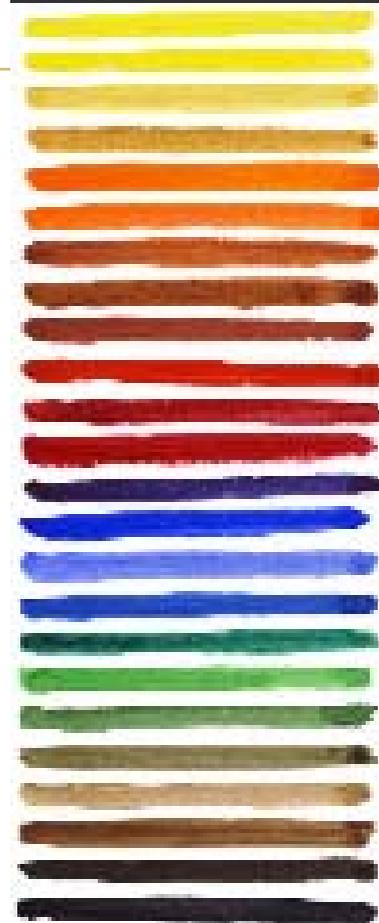
- Kernbotschaft fokussieren und geeignete Event-Bausteine gestalten
- Interaktive Event Formate kreieren
- Mix aus digitalen Medien, vortragendem Input und Workshops schaffen
- Inhalte auf das Wesentliche reduzieren und zum Co-Working anregen
- Flexibel auf den Flow der Veranstaltung eingehen
- Mit der Veranstaltung Mehrwert für jeden einzelnen Gast schaffen
- Erfolgskontrolle nach Event als Learning





Dramaturgische & inszenatorische Bausteine

- Save-the-Date > Hinweise auf individuellen Mehrwert
- Einladung > Mehrwert beginnt
- Ankommen der Gäste
- Flow in der Veranstaltung: vortragender Input, Co-Working, Dokumentation und Zusammenfassen von Ergebnissen, individuelle Bereitstellung von Ergebnissen & Inhalten
- Give away > Nutzen für den Gast
- Einholung Feedback Gäste als Erfolgskontrolle





Wir machen events- mfe event coach

mfe event coach ist eine Kommunikationsagentur mit Sitz in Berlin.

Wir konzipieren und kreieren erinnerungswürdige Events.

Die beiden Geschäftsführenden Gesellschafter Michaela Freier und Samuel Zach sind Kommunikationsprofis und haben ihre Dramaturgie- und Inszenierungsexpertise im Theater gelernt. Michaela Freier als Regisseurin und Samuel Zach als Schauspieler. Bei mfe können Firmen eine individuelle und erfahrene Beratung sowie eine sehr angenehme Zusammenarbeit erwarten.

Und zwei tolle Eventlocations hat mfe auch noch im Angebot.

Wann machen wir ihren Event!?





Wir sind für Sie da!

Wir machen events- mfe event coach

Michaela Freier und Samuel Zach

Tel.: 030 – 498 976 727

Fax: 030 – 498 976 729

Mail: freier@mfe-berlin.com

zach@mfe-berlin.com

Verwendete Fotos:

Marco Priske

Shutterstock

eigener Fotopool

